

ZLATÝ LAJK 2025

ZÁZNAM HODNOCENÍ

Město Hustopeče

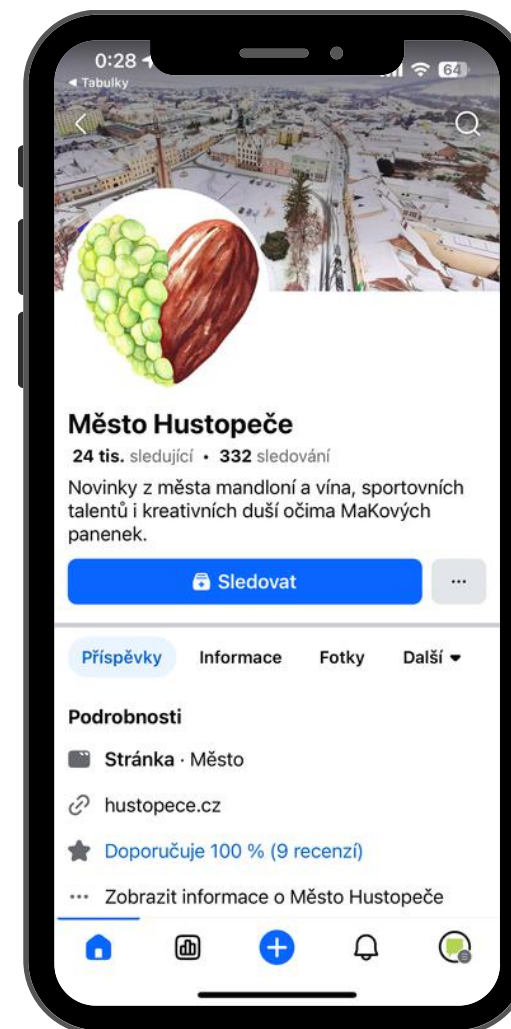
 **Město Hustopeče**



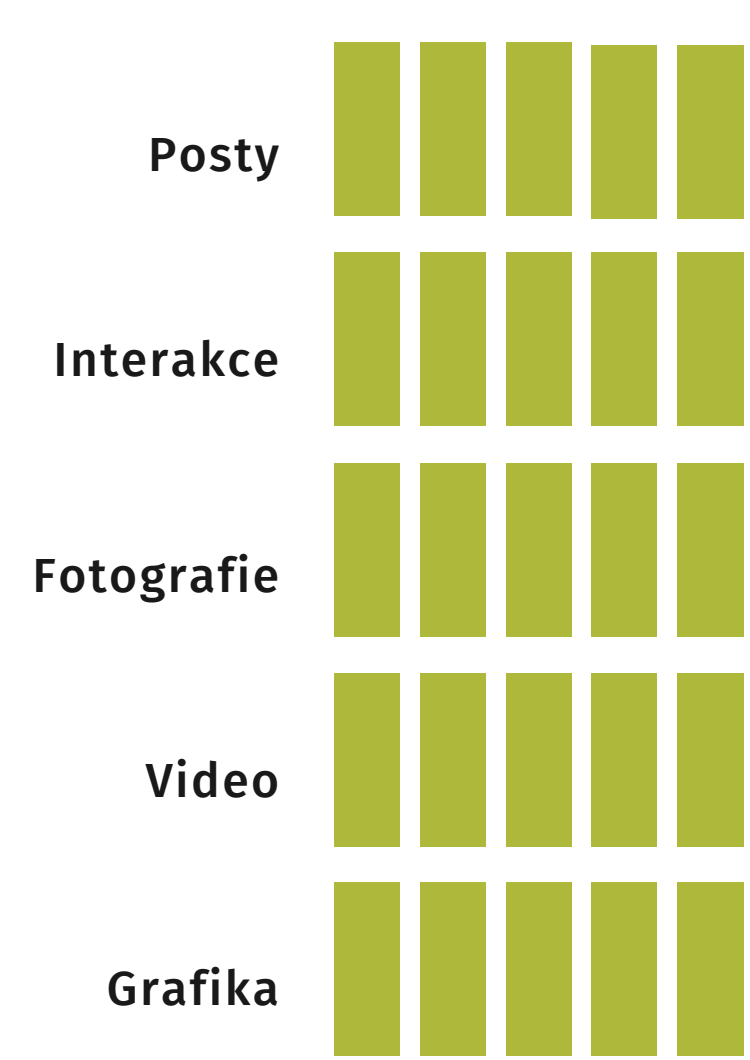
ZLATÝ LAJK 2025

6. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

2. místo v celostátním kole



Bodové hodnocení



Umístění

**OKRESNÍ
KOLO**

1.

ZE 4
HODNOCENÝCH

**KRAJSKÉ
KOLO**

1.

Z 16
HODNOCENÝCH

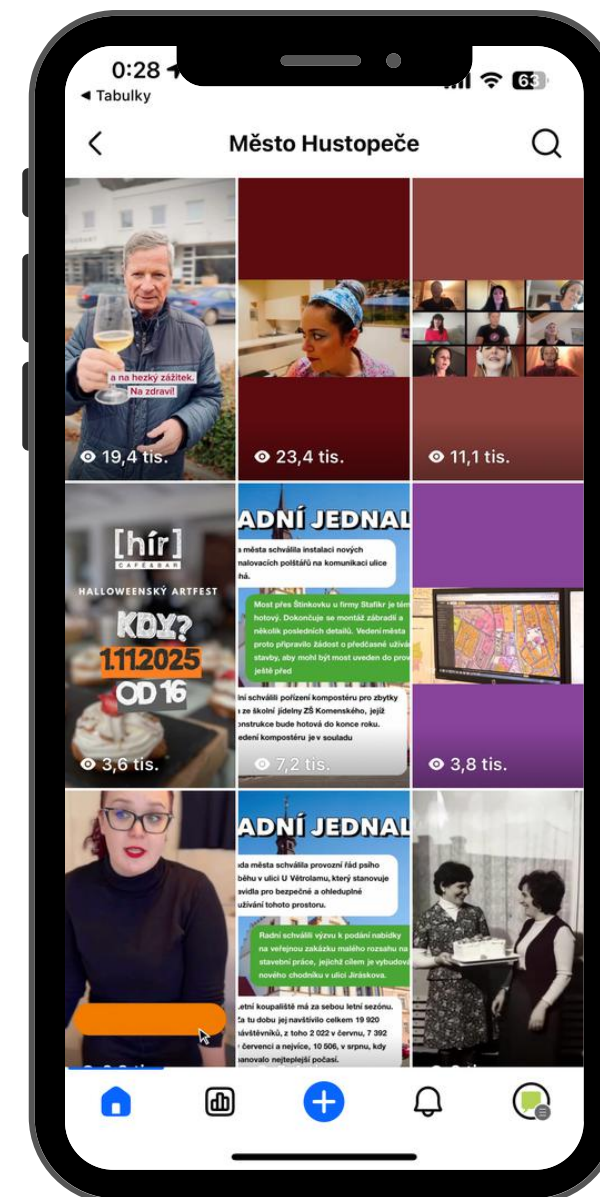
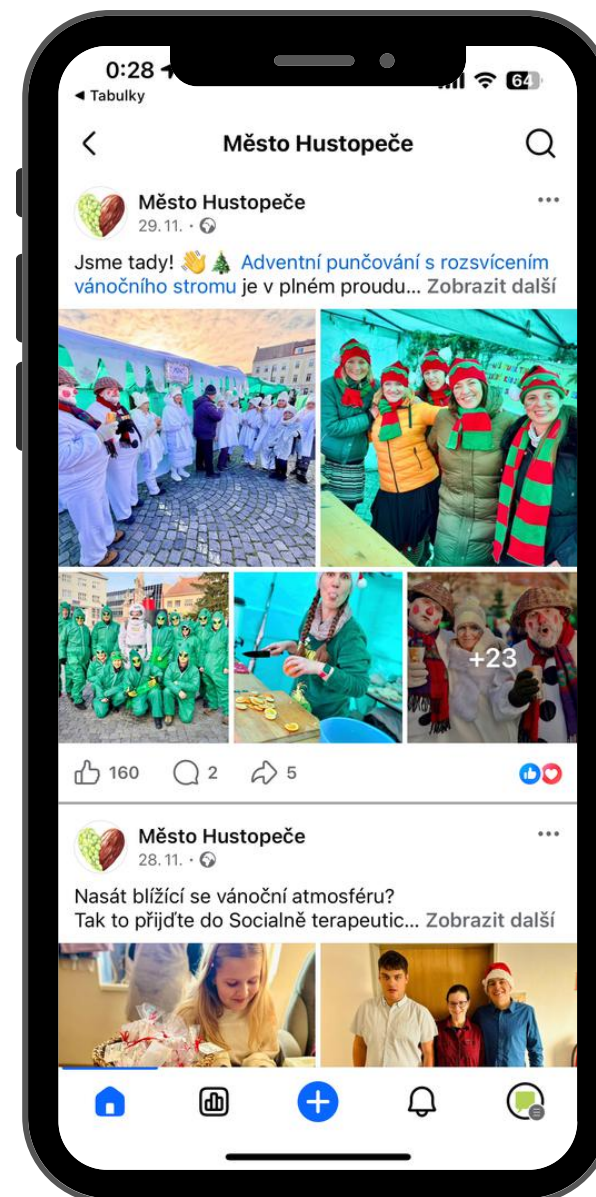
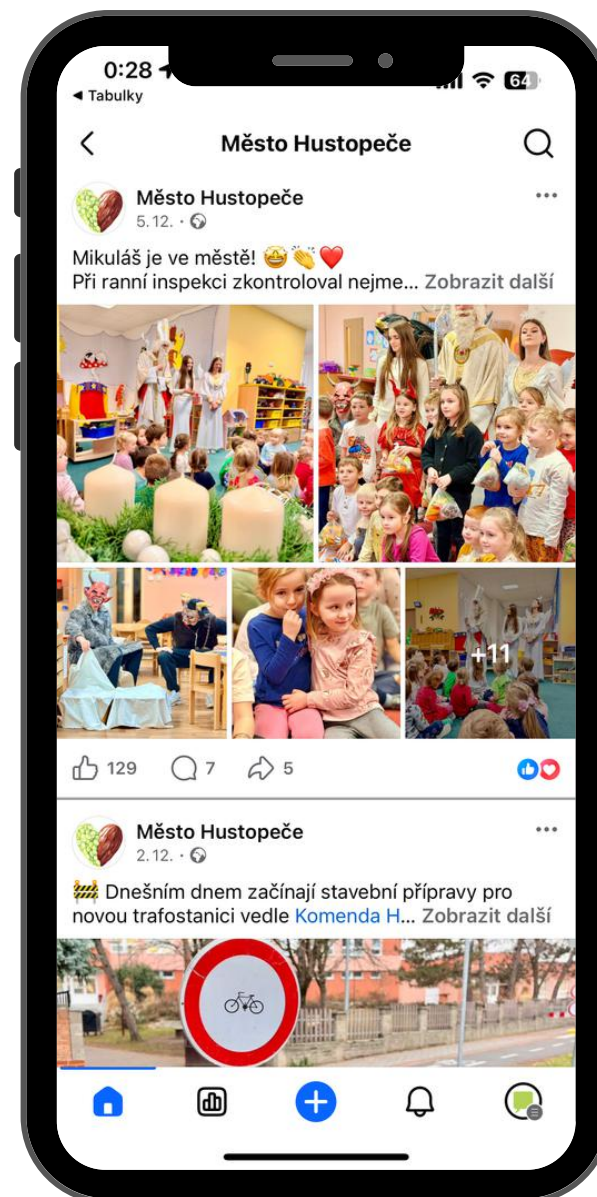
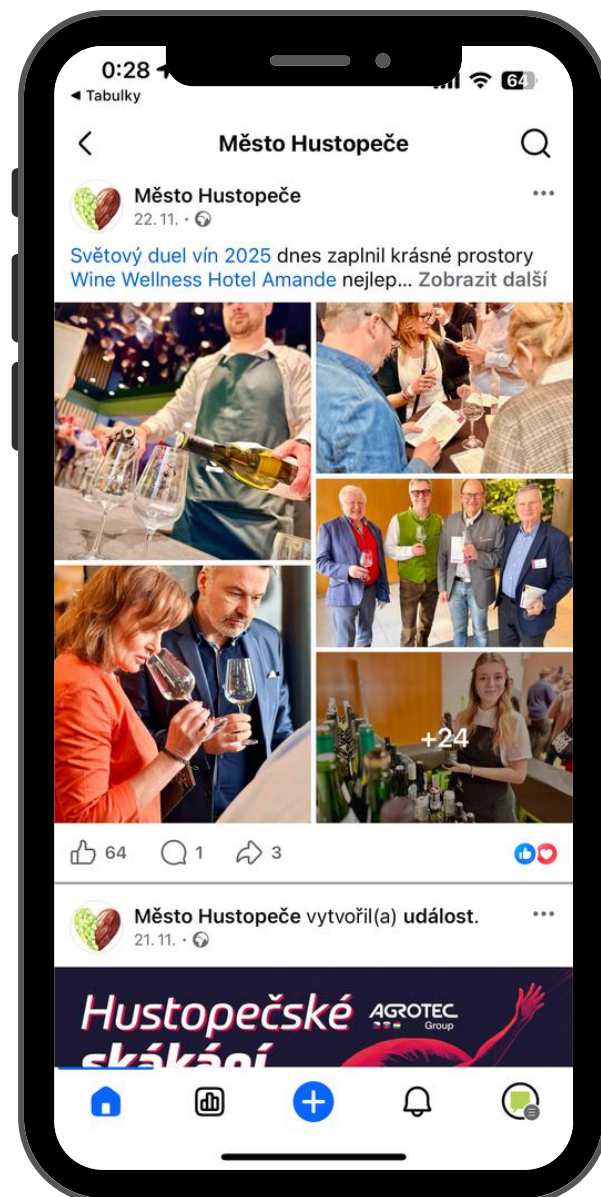
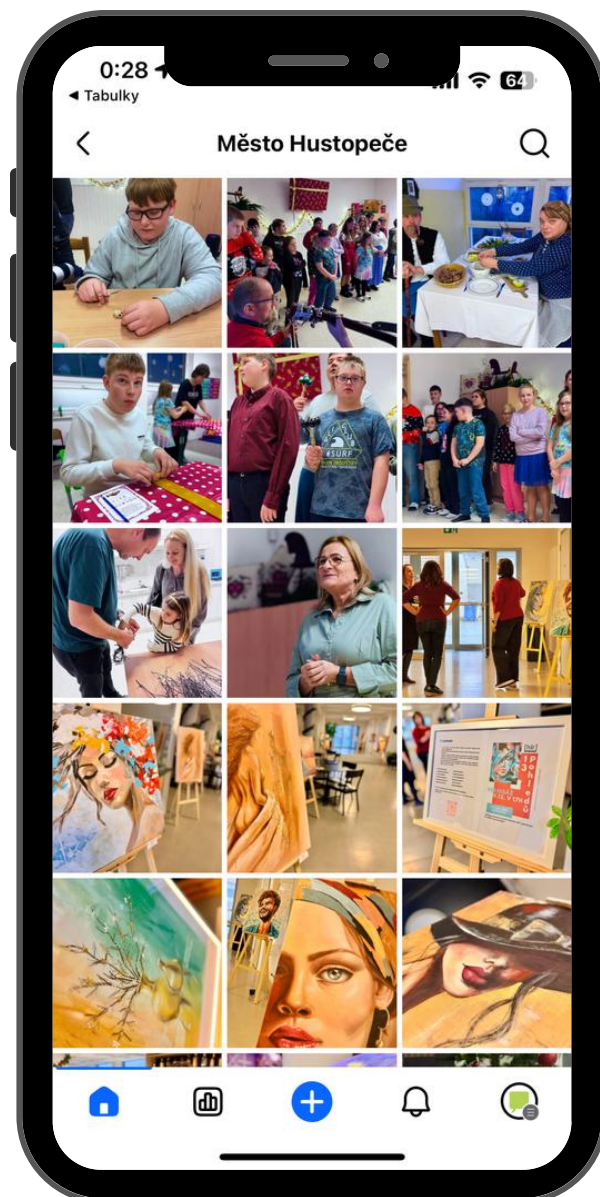
**CELOSTÁTNÍ
KOLO**

2.

Z 84
HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT OD 2 DO 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 84 PROFILŮ NA FACEBOOKU

Náhled



Hodnocení

Facebooková stránka města Hustopeče působí jako živý a dobře udržovaný informační kanál, který má dlouhodobě dobré výsledky ve stoupajícím počtu sledujících. Oceňujeme aktivitu, kreativitu při tvorbě obsahu i to, že profil nikdy nezůstává „ležet ladem“, ale průběžně informuje o všem důležitém. Příspěvky jsou aktuální, reagují na dění ve městě a je zřejmá snaha komunikovat s obyvateli srozumitelně a přátelsky.

Obsah má jasný smysl a je psaný tak, aby se v něm lidé rychle zorientovali. Dobře funguje střídání témat – od praktických informací přes pozvánky až po lehčí obsah, který profil odlehčí a udrží pozornost. Texty jsou zpravidla přiměřeně dlouhé a míří k věci, což je na sociální síti velká výhoda.

Stránka působí otevřeně a je vidět snaha o obousměrnou komunikaci. Reakce na dotazy a komentáře podporují důvěru, zároveň pomáhají předcházet nedorozuměním. Když profil dokáže včas odpovědět, nasměrovat nebo doplnit informaci, zvyšuje tím ochotu lidí vracet se a stránku sledovat dlouhodobě.

Textace příspěvků je navíc velmi dobře zvládnutá. Texty jsou psané čtivě a přirozeně, často doplněné vhodně zvolenými emotikony, které sdělení odlehčí, ale nepůsobí rušivě. Nechybí ani jednoduché výzvy k zapojení (call to action), díky nimž mají příspěvky větší šanci vyvolat reakci. Celkový tón komunikace odpovídá prostředí Facebooku – je věcný, ale zároveň přívětivý a lidský.

Fotografie na profilu mají velmi dobrou úroveň a je vidět, že se jim věnuje pozornost. Snímky jsou většinou ostré, dobře nasvícené a barevně příjemné, takže v přehledu příspěvků působí výrazně a profesionálně. Často zachycují konkrétní momenty z dění ve městě, mají jasný motiv a nepůsobí náhodně nebo „odfláknutě“. Díky tomu fotky nejsou jen doplňkem, ale skutečně posilují sdělení a zvyšují atraktivitu příspěvků.

Vizuální stránka je jednotná a čitelná. Používané grafické prvky pomáhají orientaci a zároveň podporují rozpoznatelnost profilu. Styl je střídavý, takže nepřebíjí sdělení, ale naopak ho podporuje. Je vidět snaha o pořádek a konzistenci napříč obsahem.

Tempo publikování působí vyváženě – obsah přichází pravidelně, ale nepůsobí zahlcujícím dojmem.

Přínosné je také využití krátkých formátů typu Reels/Stories, které zachycují dění ve městě přirozeněji a „zevnitř“ – rychlé momentky z akcí, zákulisí příprav nebo krátká připomenutí toho, co se právě děje. Tento typ obsahu má pozitivní vliv na sledování profilu i proto, že mu Facebook v současné době dává výraznou podporu, a stránka tak díky němu dokáže oslovit i lidi, kteří běžné příspěvky tolik nečtou.

Pozitivně působí i to, že profil drží jasnou a rozpoznatelnou tvář díky dobře zvoleným statickým prvkům, jako je profilový obrázek a úvodní fotografie. Celek pak působí konzistentně a důvěryhodně. Celkově stránka přináší vysokou informační hodnotu, je srozumitelná, užitečná a zároveň příjemně „lidská“.

Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

