

ZLATÝ LAJK 2025

ZÁZNAM HODNOCENÍ

Město Hustopeče

 **@mestohustopece**



ZLATÝ LAJK 2025

6. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

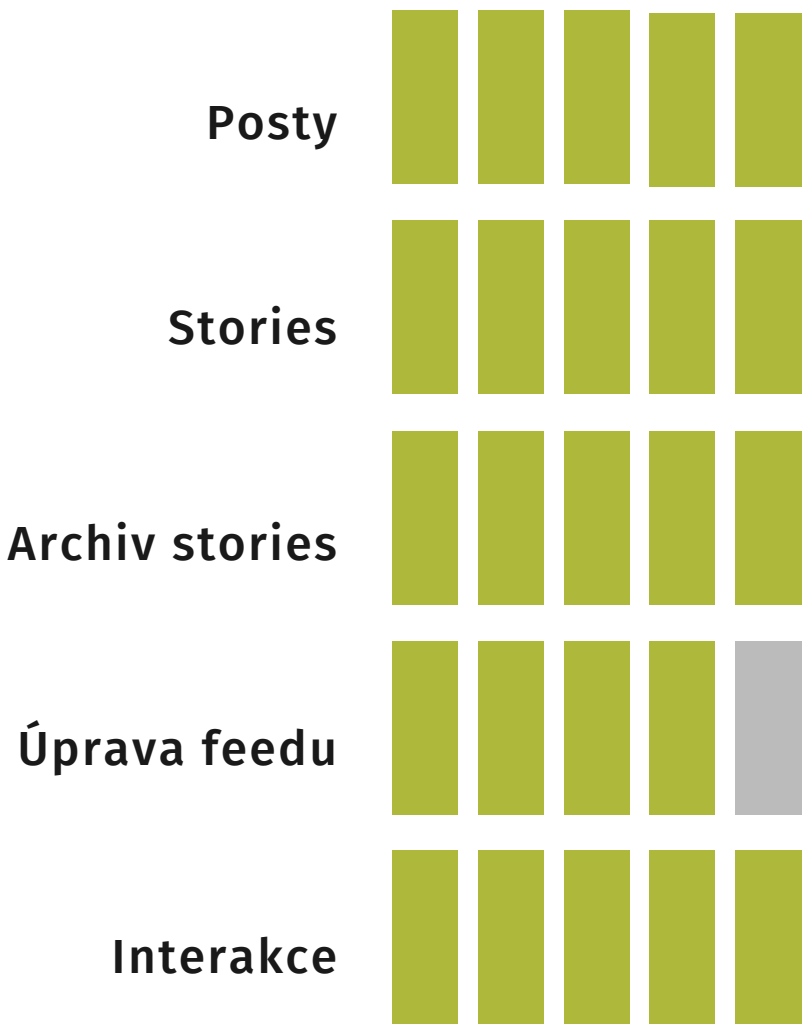
4. místo v celostátním kole



@mestohustopece

KATEGORIE MUNICIPALIT OD 2 DO 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 42 PROFILŮ NA INSTAGRAMU

Bodové hodnocení



Umístění

**KRAJSKÉ
KOLO**

1.

ZE 6
HODNOCENÝCH

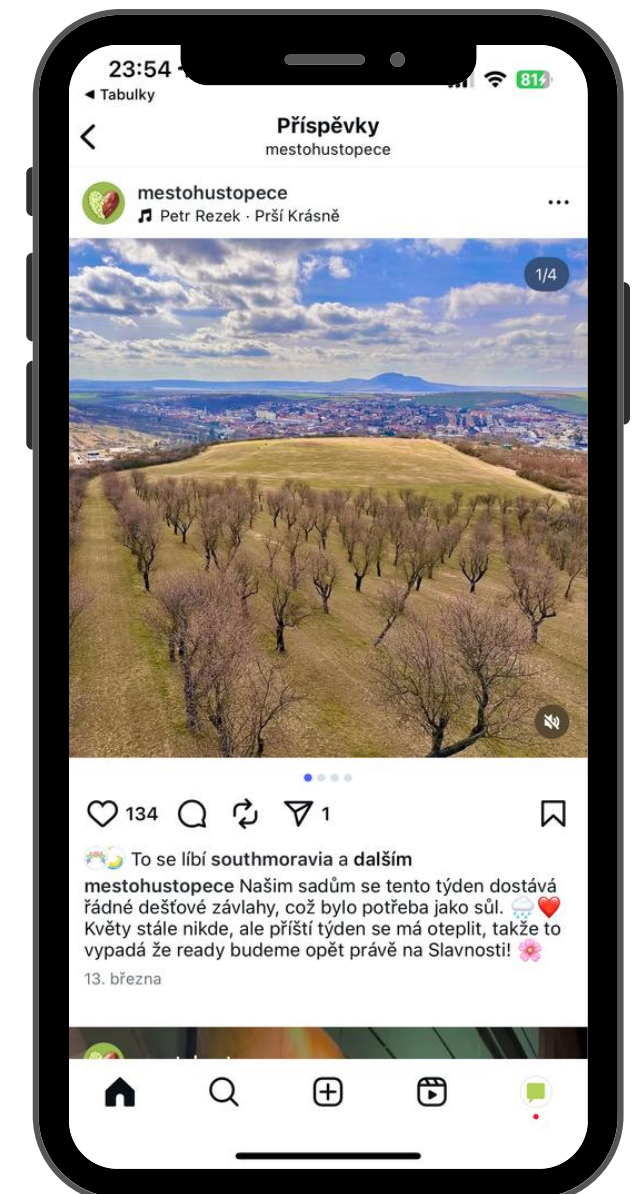
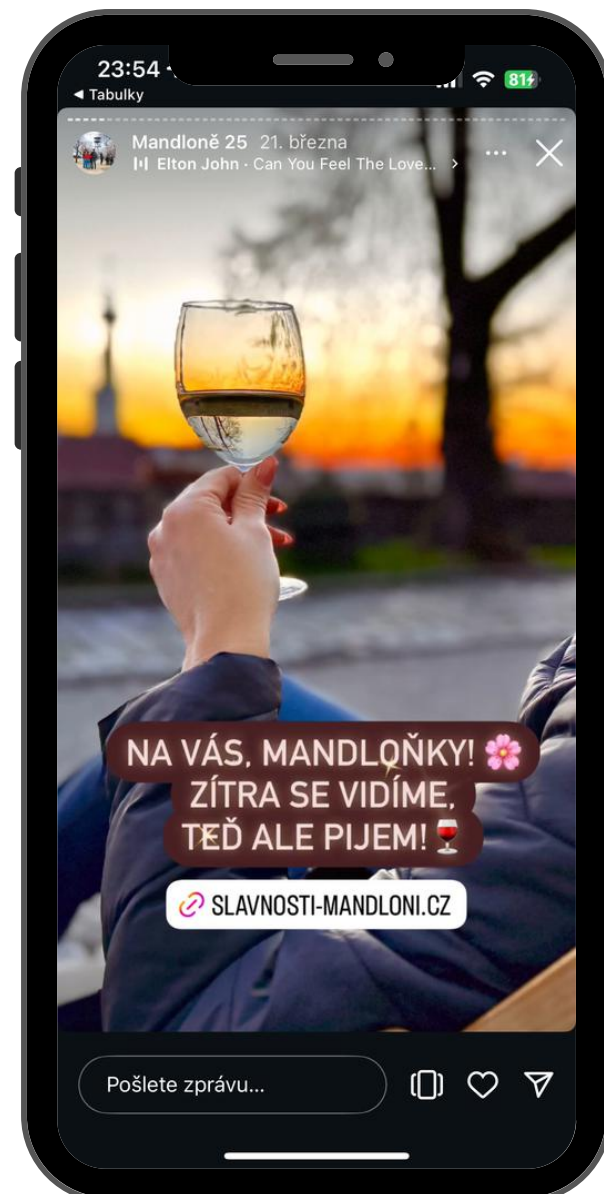
**CELOSTÁTNÍ
KOLO**

4.

ZE 42
HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT OD 2 DO 10 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 42 PROFILŮ NA INSTAGRAMU

Náhled



Hodnocení

Instagramový profil města Hustopeče působí jako smysluplný a dobře využívaný komunikační kanál. Oceňujeme už to, že obec Instagram má a pravidelně s ním pracuje – v dnešní době je to důležitý doplněk k webu, Facebooku i dalším formám informování. Tímto způsobem radnice dělá velmi dobrou službu té části obyvatel, která Instagram běžně používá a očekává zde rychlé a vizuálně atraktivní informace.

Příspěvky ve feedu působí celkově velmi dobře připravené. Vizuálně jsou čisté a přitažlivé – pokud jde o fotografie, bývají kvalitní a dobře zvolené, takže dokážou upoutat na první pohled. Texty pod příspěvky jsou čtivé, přirozené a tónem odpovídají prostředí Instagramu, takže nepůsobí zbytečně úředně. Dobře funguje i práce s hashtagy, které pomáhají obsahu lépe dohledat a rozšiřují jeho dosah.

Pozitivně hodnotíme i práci se Stories – obec je využívá pravidelně a v dostatečné frekvenci, takže profil působí živě a aktuálně. Stories jsou navíc nápadité a praktické. Velká část uživatelů Instagramu dnes sleduje obsah hlavně právě ve Stories a klasický feed projíždí méně. O to důležitější je tento formát nevynechávat – v praxi jde o jeden z nejúčinnějších způsobů, jak se k lidem dostat pravidelně a přirozeně.

Archivované stories (výběry/Highlights) jsou zpracované přehledně a užitečně. Pomáhají uložit důležité informace i zajímavé momenty tak, aby se k nim lidé mohli kdykoli vrátit. Díky rozumnému členění se v nich dá rychle orientovat a profil působí organizovaně.

Od masového nástupu formátu Reels tolik nedbáme na estetickou sjednocenost feedu, protože ho kvůli Reels nejde snadno dosáhnout - a profil Hustopečí je toho názornou ukázkou. Přesto by bylo dobré se právě na určitou grafickou a vizuální ucelenost více zaměřit.

Reels jsou využívány smysluplně a dávají profilu dynamiku. Krátká videa dokážou rychle upoutat, přenést atmosféru a ukázat dění „v pohybu“, což je přesně to, co dnes Instagram preferuje. Je to dobrý způsob, jak oslovit i nové publikum mimo stávající sledující.

Profilový obrázek je zvolený dobře a je snadno rozpoznatelný i v malém náhledu. Působí čistě, profesionálně a municipalitu jasně identifikuje.

Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

