

Nejlepší město pro byznys: v kraji Hodonín a Hustopeče

Jižní Morava – Nejlepší prostředí pro své firmy mají podnikatelé v Hodoníně. Umístil se na prvním místě ve srovnávacím výzkumu společnosti Communa, stejnou příčku obsadil i v přístupu státní správy. „Tamní podnikatelé platí nejméně za vodné a stočné, nejnižší poplatky za předzahrádku nebo nízkou daň z nemovitosti,“ vysvětlil některé z parametrů hodnocení za Communu Jakub Splavec.

Podle hodonínského podnikatele v cestovním ruchu Františka Ondruše je Hodonín atraktivní obzvláště

v této oblasti. „Potenciál je však využitý jen z desetiny. Výhoda je rovina, teplé dny, prostředí pro cykloturistiku, řeka Morava a příhraniční lokalita. Problém je ale v myšlení, dvacet let se tady o podpoře podnikání jen mluvilo,“ je přesvědčený Ondruš.

Ředitel tamní okresní hospodářské komory Michal Švagerka oceňuje na městě především přístup živnostenského úřadu. „Další výhoda je blízkost dálnice a dostatek kvalifikované pracovní síly,“ uvedl Švagerka.

Pokračování na str. 3

Nejlepší město pro byznys: v kraji Hodonín

Dokončení ze str. 1

Hodonín sice zvítězil v přístupu veřejné správy, ale v pořadí podle podnikatelského prostředí skončil až desátý. „Ano, město je vstřícné k podnikatelům, především k některým určitě,“ poznamenal jednatel hodonínské stavební společnosti Gapa Jan Janků.

V kategorii podnikatelského prostředí na prvním místě skončily téměř šestitisícové Hustopeče z Břeclavska. „Umístění mě překvapilo. Určitě nám pomohl nový územní plán z roku 2013, ve kterém jsme stanovili rozvojové zóny, které se plní. Potenciál je také

Město pro byznys

Pořadí měst kraje v soutěži:

1. Hodonín, 2. Slavkov u Brna, 3. Vyškov, 4. Břeclav, 5. Mikulov, 6. Kyjov, 7. Hustopeče, 8. Kuřim, 9. Šlapanice, 10. Veselí nad Moravou, 11. Tišnov, 12. Znojmo, 13. Blansko, 14. Brno
Celkem 34 kritérií soutěže (50 % podnikatelské prostředí, 50 % přístup veřejné správy): podíl podnikatelů, znečištění ovzduší, index stáří, nezaměstnanost, cena pozemků a bytů, úspěšnost v získání dotací, hospodaření radnice či úřední hodiny a další.

naše napojení na dálnici, u které ležíme,“ zhodnotila starostka Hustopečí Hana Potměšilová.

Překvapený z úspěchu města byl také třeba výkonný ředitel hustopečské finančně poradenské firmy M. S. Quatro Martin Macho. „Když tu místní firmy něco organizují, podpora města je nulová. Současné vedení radnice není pružné a vstřícné k podnikatelům a jejich aktivitám. A není to jen můj názor. Kdybych se měl vyjádřit v nějaké anketě od jedné do deseti, kde deset je nejvíc, dal bych vedení radnice dvojku,“ ohodnotil Macho. (pt)