

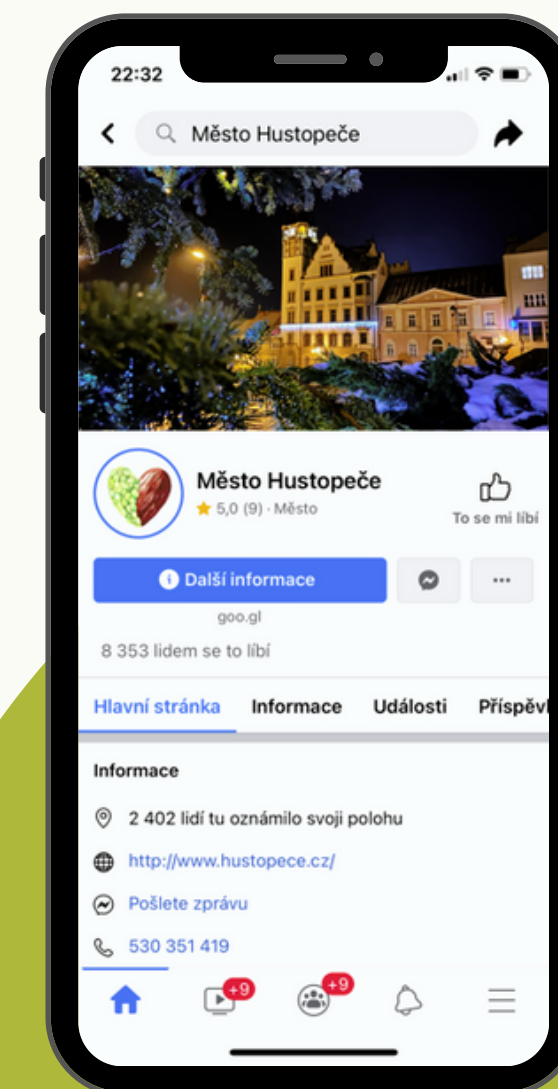
# ZLATÝ LAJK 2021

## ZÁZNAM HODNOCENÍ

**Město Hustopeče**

---

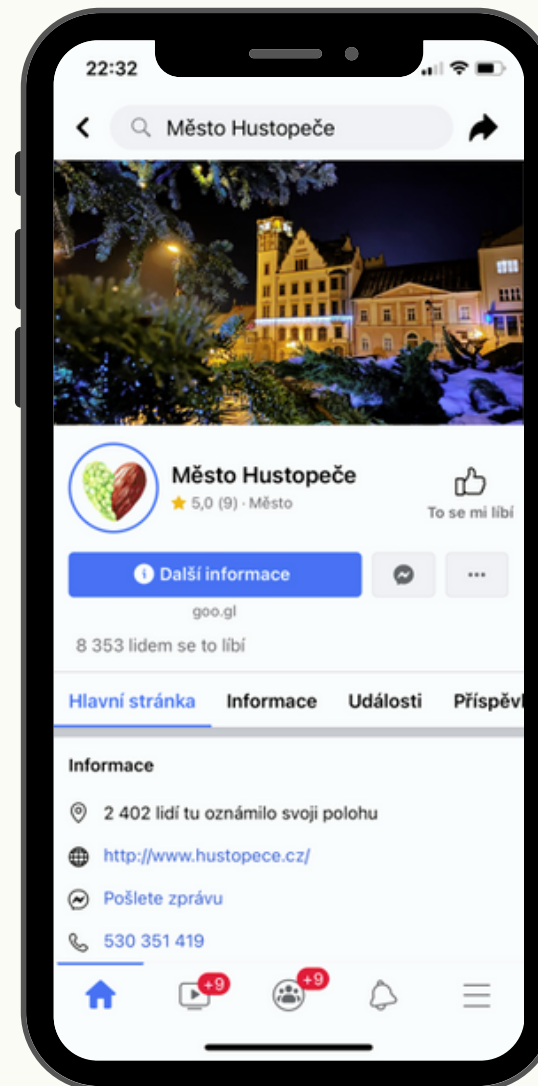
**FB stránka Město Hustopeče**



# ZLATÝ LAJK 2021

---

ZLATÝ LAJK 2021

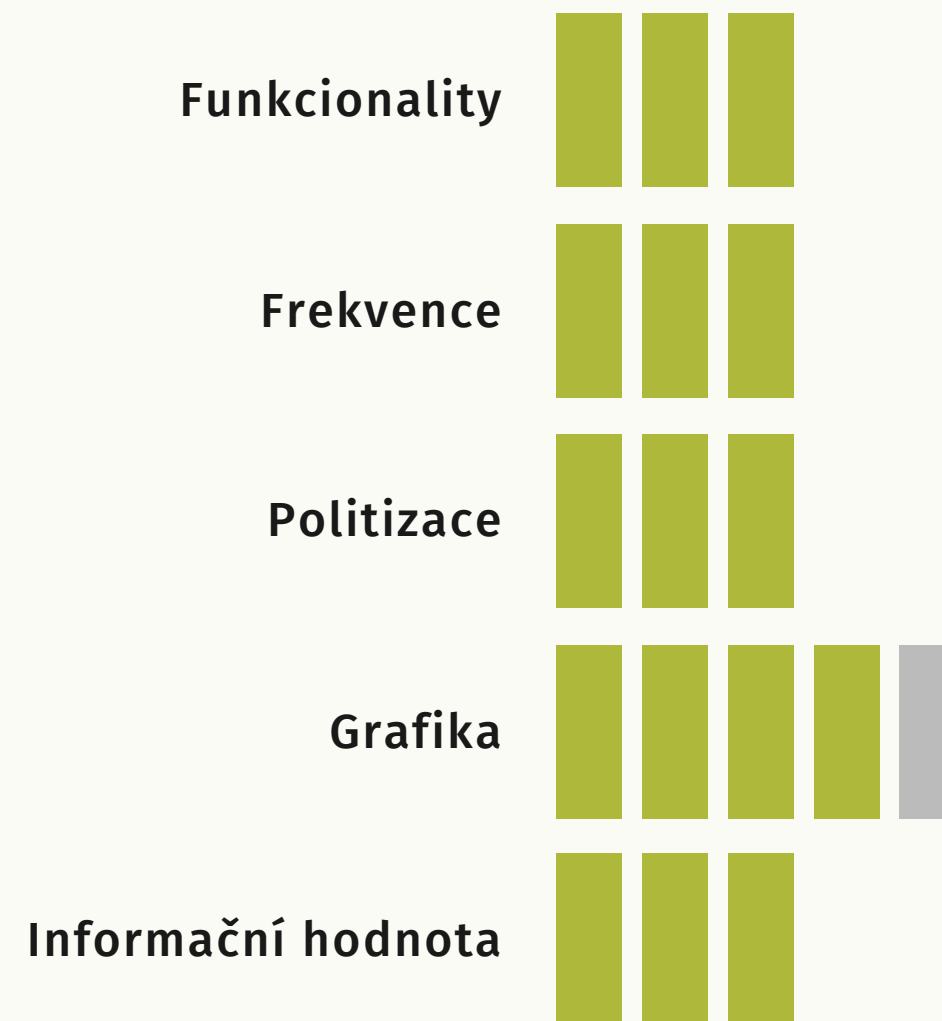
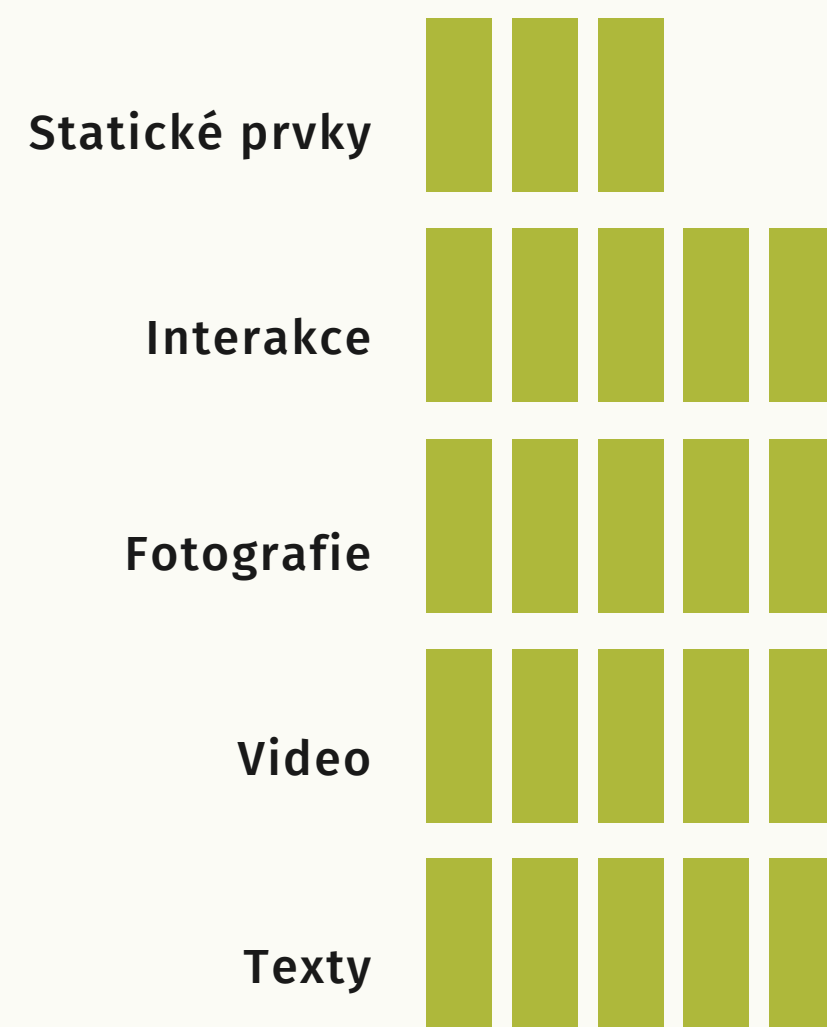


**1. místo v celostátním kole**



KATEGORIE MUNICIPALIT DO 10 TISÍCI OBYVATEL.  
HODNOCENO 78 PŘIHLÁŠENÝCH FACEBOOK STRÁNEK.

# Záznam bodového hodnocení



---

Hodnocená Facebooková stránka velmi dobře plní dvou informační a zábavní roli. Publikovaný obsah je kvalitní, dobře srozumitelný a úřadu se díky této aktivitě daří rychlým, efektivním a nenákladným způsobem informovat obyvatele o všem důležitém. Zároveň stránka komplexně zachycuje dění, propaguje nadcházející kulturní, sportovní a společenské události a následně je i reportážním způsobem zachycuje. To vše považujeme za velmi přínosné.

Správci stránky šikovně využívají většinu dostupných funkcí sociálně sítě Facebook, což přispívá k široké škále možností, jak mohou obyvatelé stránku využívat - sledovat blížící se události prostřednictvím FB events, sledovat videa, snadno si rozkliknout radniční webové stránky, e-mail či se spojit s pracovníkem obce přes direct message.

Stránka funguje od roku 2015, v takřka rekordním čase nasbírala několik tisíc followerů, evidentně i daleko za hranicemi města.

Obsah je publikován v dostatečné frekvenci (příliš obsahu navíc vede ke snížení ranku stránky, a tedy nižšímu poměru zobrazování příspěvků uživatelům FB), což velice oceňujeme.

Město Hustopeče i letos obhájilo vítězství minulého ročníku naší soutěže, byť byly tentokrát výsledky mnohem těsnější a i vzhledem k většímu počet soutěžních účtů byla konkurence mnohem větší. Hustopečský Facebook je v mnoha ohledech spravován na úrovni mnohem větších měst. Vše vychází již z personálního zajištění - o obsah se stará tým lidí, mezi nimi je například i profesionální kameraman.

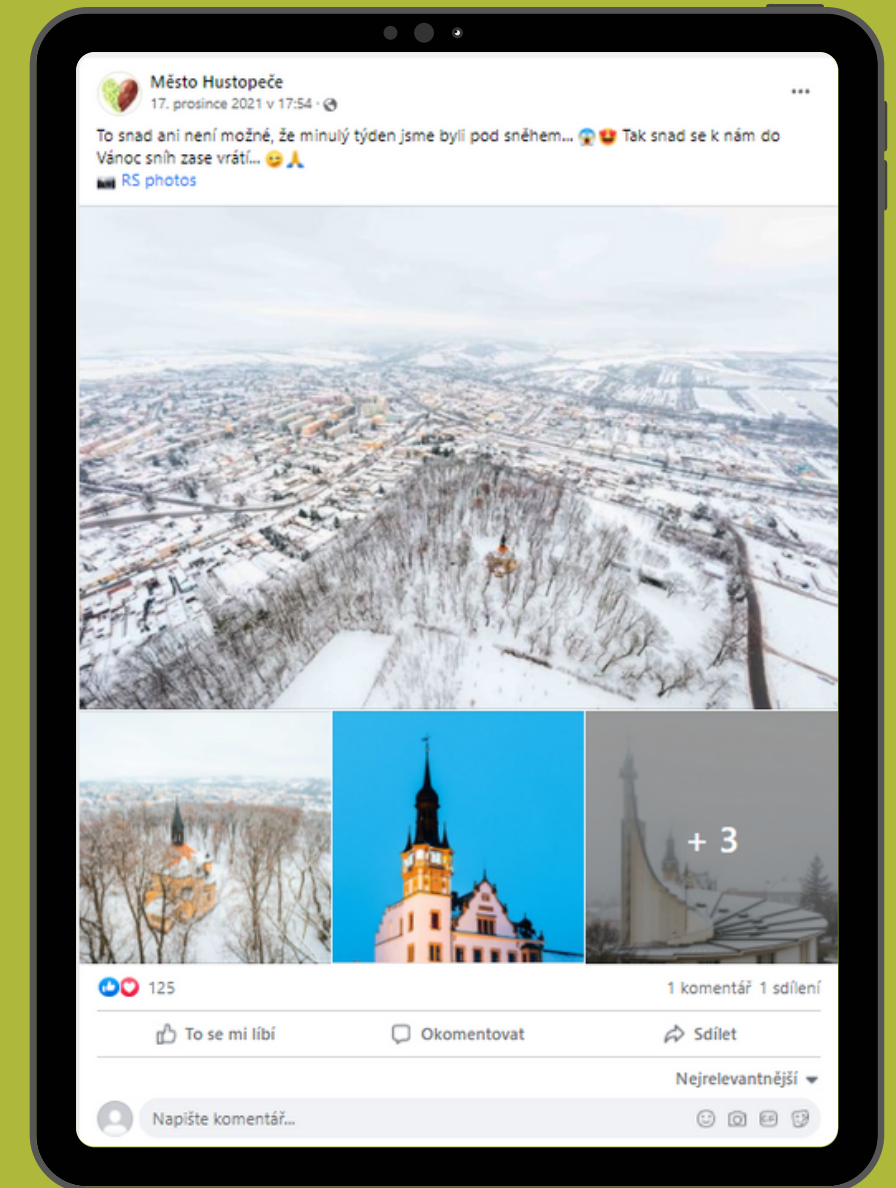
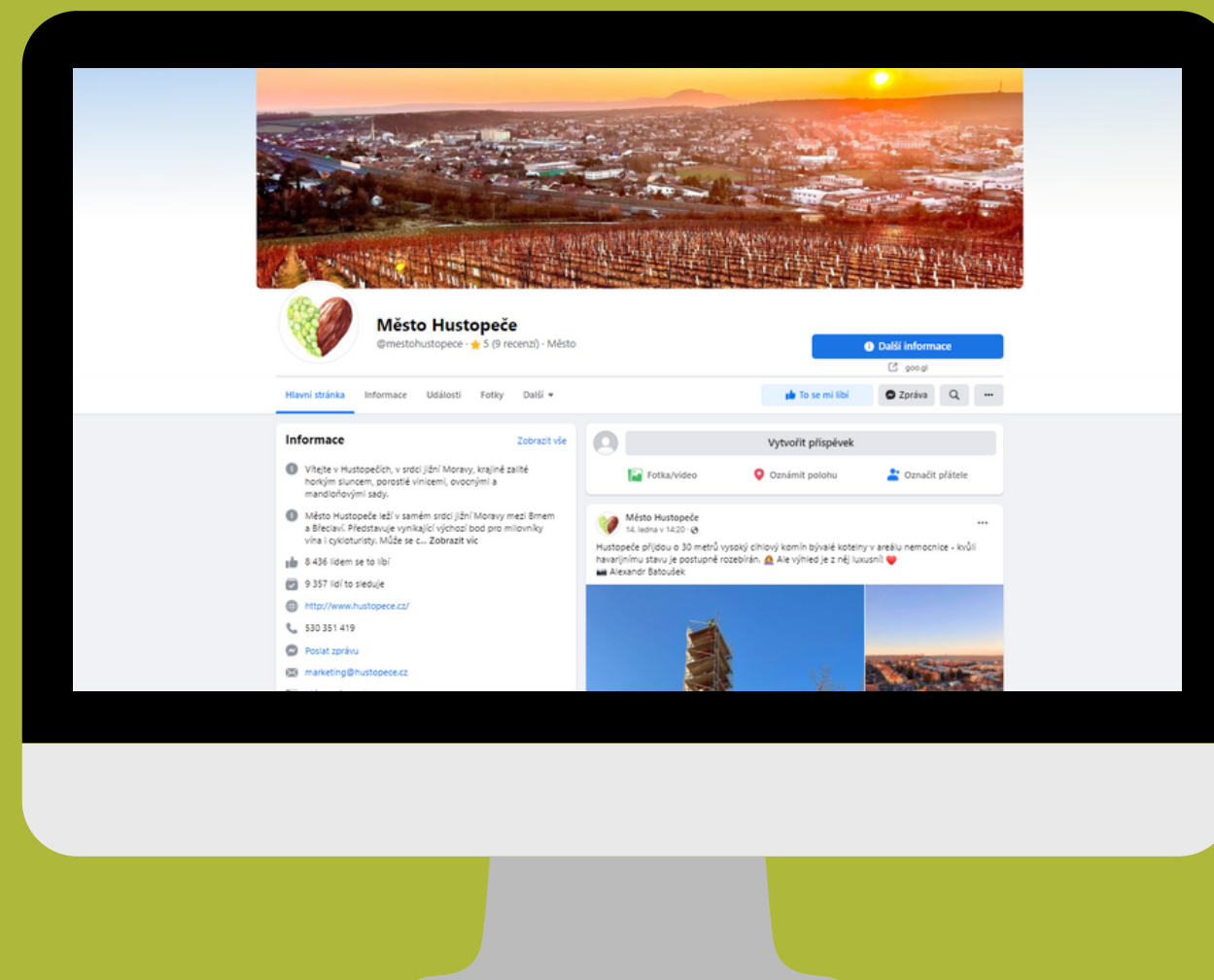
Coverové fotografie jsou dominantou profilu, jsou voleny vždy skvěle, zejména poslední dvě varianty považujeme přímo za ukázkové. Dobře funguje také profilový obrázek, který je elegantní a vypadá dobře i v miniatuře. Využívány jsou všechny funkce, od stories po eventy. Popisky příspěvků jsou čtivé, zábavné a vhodně doplňovány emotikony. Administrátoři reagují na komentáře vstřícně a věcně, nicméně je třeba dodat, že některá podobně velká města jsou v interakcích s komentáři ještě o trochu aktivnější.

Doménou profilu je jednoznačně videoobsah, který je po technické stránce mimořádně kvalitní. Video jsou zábavná a město jich publikuje opravdu mimořádné množství. Formou interaktivní grafiky jsou publikovány výsledky jednání rady, což je již tradiční součást hustopečského Facebooku a chválili jsme jej za to již minulý rok. Reportážní videa doplňují živé přenosy.

Město Hustopeče se na Facebooku věnuje všemu, co se týká dění ve městě, od kultury po územní rozvoje a činnost spolků a sportovců.

Jedinou drobnou rezervu vidíme v hodnocení grafických zpracování vizuálů, což je nové kritérium, které jsme do soutěže letos zařadili. Grafika je na velmi dobré úrovni, ale v této kategorii měst jsme v tomto ohledu lépe hodnotili například město Bílovec či Hrádek nad Nisou.

# Ukázka



Kritéria jsme sestavili na základě toho, jak si představujeme dobře fungující komunikaci veřejné správy. Tedy nejde pouze o kvalitu fotografií, ale celkový přístup ke komunikaci. Zároveň bereme v potaz všechny funkcionality sítě.

Co si představit pod jednotlivými kritérii?

**Statické prvky** - Kromě estetické kvality hodnotíme především to, zda splňují základní kritéria. Profilový snímek na Instagramu i Facebooku by měl být dobře čitelný v miniatuře (což bohužel mnoho z nich nesplňuje, obsahuje-li například nápisy či příliš složité logo), měl by působit čistě, moderně. Pokud je místo grafického symbolu užita fotografie, neměla by zobrazovat složitý objekt, ale taktéž něco, co bude rozpoznatelné i v miniatuře, kterou uživatel sociální sítě vídá nejčastěji (v sekci komentářů a notifikací). Profilový obrázek a cover je nejviditelnější prvek každého profilu.

**Interakce** - Sociální sítě považujeme jako nástroj k oboustranné komunikaci. I když uživatelé a uživatelky Instagramu nejsou příliš aktivní v komentování příspěvků, je rozhodně vhodné odpovídat na jejich dotazy a ceníme, pokud je například na pochvalné komentáře reagováno "lajkem". Komunikace s followery je dobrou vizitkou každého profilu.

**Kvalita fotografií** - Snažíme se hodnotit estetický dojem z fotografií, jejich atraktivitu, technické zpracování, kreativitu.

**Video** - Hodnotíme celkové zpracování (střih, grafika, zvuková kvalita, kamera), kreativitu, informační hodnotu.

**Texty** - Texty hodnotíme po stránce kreativity, čtivosti, práci s emotikony, stručnosti, přívětivosti a vyvarování se "úředničiny".

**Funkcionality** - V rámci tohoto kritéria se zaměřujeme na efektivitu využití všech funkcionalit Facebooku jako jsou eventy, živé přenosy, zpracování "info" tabu a podobně.

**Frekvence obsahu** - Existují účty, které zveřejňují obsah jen jednou za měsíc či méně. To nepovažujeme za dostatečné. Naopak přílišné zahlcení obsahem je též nevhodné. Ideální frekvence není dána konkrétním číslem, vychází z přirozené logiky.

**Politizace** - Hodnotíme to, zda na sociální síti nedochází k nadměrné propagaci politických představitelů.

**Grafika** - Grafické zpracování coverů, letáků, infografik a podobně. Zároveň se zaměřujeme na grafickou sjednocenost.

**Informační hodnota** - Příspěvky by měly být informačně hodnotné, praktické a užitečné. Samozřejmě ne všechny, ale profily úřadů by neměly sloužit pouze ke zveřejňování líbivého a zábavného obsahu, ale též důležitých informací.

- hodnocen je obsah z posledních 12 měsíců



VÍCE NA [WWW.KVALIKOM.CZ](http://WWW.KVALIKOM.CZ)



Kvalikom, z. s.  
Světova 523/1, Praha

[info@kvalikom.cz](mailto:info@kvalikom.cz)

TELEFONNÍ ČÍSLO  
607 607 538

[WWW.KVALIKOM.CZ](http://WWW.KVALIKOM.CZ)